



SENIOR CONSULTANT

## FEITEN

- Ca. 50 medewerkers in Nederland, 10 in Zuid-Afrika
- Opgericht in 2002
- Sinds kort gefuseerd met Anthesis Group
- Actief in 20 landen, kantoren in België en Zuid-Afrika
- Klantenportefeuille o.a.: Heerema, bol.com, Xenos, Triodos Bank, Huisman, Fyffes en KNVB

# CLIMATE NEUTRAL GROUP: ALGEMEEN

## Inteiding

- Climate Neutral Group is een scale up met een duidelijke missie: bedrijven begeleiden van A naar Net Zero. Voortbouwend op bijna 20 jaar innovatie en expertise op het gebied van klimaatoplossingen heeft het ruim 50-koppige bedrijf sinds de oprichting in 2002 meer dan 3.000 bedrijven ondersteund met footprints, het verminderen, en het compenseren van ruim 12 miljoen ton uitstoot van broeikasgas.
- Onlangs is CNG gefuseerd met Anthesis Group, het grootste team van duurzaamheidsprofessionals wereldwijd. CNG is nu actief in 20 landen om nog meer impact te genereren voor haar klanten.
- Het team van experts helpt bedrijven over de hele wereld om klimaatactie te ondernemen, de natuur te herstellen en het leven van miljoenen mensen te verbeteren. Als B-Corp gecertificeerd bedrijf zijn zij één van de oprichters van ICROA, een CDP Silver Partner en een erkend Community Member van ISEAL.
- CNG kan organisatie's, producten en diensten toetsen aan de standaard Climate Neutral Certification. Als resultaat mag het keurmerk 'Climate Neutral Certified' worden gebruikt. Het Klimaatneutrale Certificeringsprogramma van CNG gaat een stap verder dan andere keurmerken: elk jaar moet de CO<sub>2</sub>-uitstoot gereduceerd worden in lijn met het Klimaatakkoord van Parijs. Het doel is om in 2050 (bijna) Absolute zero-emissie te behalen. Het keurmerk is een belangrijke aanjager voor de groei van CNG.
- CNG biedt haar diensten in abonnementsvorm aan of tegen een consultancy tarief. Daarnaast zet de organisatie wereldwijd talrijke klimaatcompensatie/klimaatreductie projecten op. CNG werkt onder andere voor Heerema, bol.com, Xenos, Triodos Bank, Huisman, Fyffes en KNVB Enkele gecertificeerde merken zijn: Perla (AholdDelhaize), Plus, Brabant Water, Cono Kaas en WeTransfer. Zie ook [Climateneutralgroup](#).

# CLIMATE NEUTRAL GROUP: ALGEMEEN

---

- CNG'ers werken vanuit de overtuiging dat zakelijkheid en idealisme hand in hand gaan. De kernwaarden van CNG zijn: Professioneel, vernieuwend, gefocust, met eigenaarschap en lerend vermogen. Dit doen zij op een informele werkwijze en met humor. Een CNG'er is zakelijk, doelgericht, eerlijk, authentiek, positief en integer. Zij zijn intrinsiek gemotiveerd, ambitieus, gepassioneerd en trots om aan zakelijke oplossingen voor het klimaatprobleem te werken.
- René Toet is Managing Director van Climate Neutral Group en maakt deel uit van het Global Leadership Team van Anthesis. Samen met Arjen Struijk, Marketing & Sales Director, en John Leppers, Operational Director, worden het Sales-, Consultancy-, en Finance Team, Team South Africa en de (Marketing)Communicatie Managers en Carbon Portfolio Manager aangestuurd.
- Om de groei en impact ambities van CNG verder te realiseren zal de organisatie de komende jaren stevig uit blijven breiden. Graag komen wij daarom in contact met kandidaten voor de rol van Senior Consultant.



# SENIOR CONSULTANT I

---

## Algemeen

De Senior Consultant is verantwoordelijk voor de uitrol en ontwikkeling van de Net Zero strategie bij de klanten van CNG binnen het eigen domein. Hij/zij helpt klanten van CNG met het realiseren van 49% minder CO2 uitstoot in 2030 en klimaatneutraal in 2050.

Als 'zwaargewicht' staat de Senior Consultant klanten zowel inhoudelijk als procesmatig bij in de vertaling en realisatie van de Parijsdoelstellingen uit het Parijs akkoord naar een advies en implementatie. Hij/zij werkt hiervoor complexe klantvragen uit betreffende: klimaat strategie en ambitie, SBTi targetsetting, CO2 footprinting, LCA, decarbonisatie, disclosure & reporting (GHG, TCRD e.a.), materialiteitsanalyse, energietransitie, circulaire economie, en product- en dienstaanpassingen.

De Senior Consultant heeft gedegen kennis van de totale propositie van Climate Neutral Group (inzicht, reductie, compensatie en certificering) en weet deze kennis te vertalen naar een passend en op maatadvies (strategie en implementatie) voor de klant. De Senior Consultant zet zijn bestaande netwerk actief in om opdrachten te acquireren en weet dit verder uit te breiden.





## SENIOR CONSULTANT II

---

### Algemeen

De Senior Consultant is deels verantwoordelijk voor het acquireren van klanten, maar de focus ligt op het inhoudelijk begeleiden en beheren van klanten. Hij/zij houdt de regie gedurende het hele proces: van het bepalen van de aanpak, de inschatting van de tijdsinvestering aan CNG kant en die van de klant, het opstellen van een planning, de executie van de opdracht, het bewaken van de kwaliteit en voortgang tot aan het opleveren van de opdracht aan de klant. Tevens werkt de Senior Consultant actief aan het verder uitbreiden en het door ontwikkelen van de CNG dienstverlening.

### Plaats in de organisatie

Het Consulting team is snel groeiend, het bestaat nu uit 9 Consultants maar verwacht wordt dit jaar door te groeien naar 15 Consultants. Door deze sterke groei is het mogelijk verantwoordelijkheden vorm te geven naar eigen inzicht passende binnen de strategie van CNG. De Senior Consultant rapporteert aan de Manager Consultancy, [Wopke Geurts](#).



# VERANTWOORDELIJKHEDEN

## WAT

- Eindverantwoordelijk voor opdrachten bij klanten van CNG, binnen het eigen domein/expertise;
- Draagt met haar/zijn expertise en samen met het team bij aan de verdere ontwikkeling van de dienstverlening van CNG;
- Ontwikkelt samen met het sales team een segmentplan;
- Is Thought Leader op een specifiek onderwerp (zoals LCA, marktsegment, transitie van een bepaalde sector of verduurzamen van bepaalde materiaal categorieën of duurzame inkoop) en draagt zowel binnen als buiten CNG deze expertise uit.

## HOE

- Vertaalt complexe klantvraagstukken naar oplossingen;
- Begeleidt een opdracht van start tot finish bij klanten van CNG en stuurt daarbij (in sommige gevallen) een klein projectteam aan;
- Geeft invulling aan de ambities van de klant in het tegen gaan van klimaatverandering;
- Onderhoudt de contacten met bestaande klanten en is in staat om bij de klant vervolgtrajecten te verwerven;
- Informeert de Manager Consultancy proactief over het verloop van de trajecten en de mogelijk aanwezige knelpunten.

## RESULTAAT

- Maakt echt het verschil;
- Heeft zijn/haar eigen rol gecreëerd binnen de snelgroeiende CNG organisatie.

# CRITERIA & COMPETENTIES

CRITERIA	VEREISTEN	PRE'S
Academisch geschoold. Industrial Ecology, Industrial Engineering (Technische Bedrijfskunde), Energy Engineering, Sustainable Energy Technology, Climate studies, Business Administration of Sustainability Science and Policy is een pre	✓	
Minimaal 8 jaar relevante werkervaring als Consultant of MVO-verantwoordelijke of in een soortgelijke rol	✓	
Aantoonbare track record in het realiseren van MVO en sustainability trajecten, het acquireren van new business en het zelfstandig uitvoeren van adviestrajecten	✓	
Ervaring met (het opzetten van) duurzaamheidsverslaggeving en/of Carbon Reporting is een pre net als ervaring binnen consultancy, maak industrie of sustainable investment/financing		✓
Passie voor thema's als circulaire economie en energietransitie, kennis van klimaatimpact en authentieke gedrevenheid voor duurzaamheid	✓	
Uitstekende beheersing van Nederlands en Engels	✓	

## COMPETENTIES (kern)

### ANALYTISCH VERMOGEN, DATA GEDREVEN

Scherp ontwikkeld analytisch vermogen. Gaat de diepte in indien nodig. Neemt beslissingen op basis van data. Heeft een continue focus op het verbeteren van het proces. Scherp. In staat om een strakke actie-lijn neer te zetten en hier op door te pakken. Weet complexe klantvraagstukken te vertalen naar oplossingen. Tactisch sterk.

### ONDERNEMEND

Gedreven, ondernemende en positieve persoonlijkheid. Gebruikt deskundigheid en kennis om een resultaat te bereiken. Initiatief, vindingrijkheid en creativiteit zijn van belang bij het vertalen van ontwikkelingen om te komen tot oplossingen voor de klant. Heeft commercieel inzicht en is klant- en resultaatgericht. Vermogen om te functioneren binnen kleinere organisaties met grote ambities.

### COMMUNICATIEF VAARDIG

In staat om boodschappen met complexe informatie duidelijk over te brengen. Zorgt voor verbinding. In staat om anderen te overtuigen en mee te nemen in het verhaal. Weet zijn of haar visie stevig met energie en enthousiasme naar voren te brengen. Teamspeler. In staat om makkelijk met verschillende disciplines en niveaus binnen organisaties te schakelen tot op directieniveau. Toont senioriteit en heeft sterke social skills en consultative selling skills.

### RESULTAATGERICHT

Gericht zijn op het behalen van resultaten en doelstellingen en de bereidheid om in te grijpen bij tegenvallende resultaten. Bezit zelfstartend vermogen en ervaart een hoge mate van eigenaarschap. In staat om risico's te signaleren, maar kijkt ook naar alternatieve plannen en oplossingen.

# INTERVIEW

---

“Op een gletsjer in Patagonië werd ik geconfronteerd met onze invloed op het klimaat. Ik realiseerde me dat ik met mijn ervaring binnen Unilever en mijn eigen kidsbrand Fred & Ed een bredere, maatschappelijke impact wilde maken. Inmiddels werk ik bijna 15 jaar bij Climate Neutral Group. Wij stonden al aan de wieg van klimaatneutraal ondernemen toen iedereen nog riep dat het wel mee zou vallen met de CO2 uitstoot. Inmiddels zijn we dé specialist op dit gebied, hebben we een unieke propositie, een passend DNA en veel kennis.”

“Onze dienstverlening is ook veel breder dan alleen certificering of inzicht zoals bij andere partijen. Organisaties met de allergrootste ecologische voetafdruk moeten verplicht compenseren. Wij hebben ons vanaf onze start al gericht op de vrijwillige compensatiemarkt en daar was altijd veel animo voor. De laatste twee jaar zie je dat deze verdubbeld is in tonnage. Wij zijn het afgelopen jaar ook enorm gegroeid, 1% van de vrijwillige compensatie wordt inmiddels al door CNG gedaan. Er zit een enorme potentie in deze markt van 2020 naar 2030 en partijen als McKinsey geven aan dat vrijwillige compensatie zeer belangrijk wordt in het behalen van de Parijs doelen. Dit gaat allemaal een enorme versnelling krijgen.”

“Wij bieden in de vrijwillige compensatie markt inzicht in de directe emissies, maar ook de indirecte emissies. Wat is bijvoorbeeld de footprint van een tros bananen voordat deze bij een retailer in het DC ligt? Waar begint het en waar houdt het op? Dat zijn voor ons belangrijke discussies. We zijn internationaal georiënteerd, veel meer dan andere Europese organisaties omdat onze homemarket kleiner is. Over 5 jaar zijn we zeker in 4 landen een bekend EU-certificeringslogo. Hét klimaat neutrale keurmerk in Europa wat op producten staat vermeld. Wij zijn hier ook het meest ver in. Ons keurmerk is de aanjager voor enorme groei, een super versneller. Daarnaast is het aan ons verbinden van multinationals belangrijk voor onze groei. Onder private labels is ons keurmerk al groot, dan willen de A-brands ook mee. Na een succesvolle case worden we dan ook stevast gebeld door andere aanbieders in zo'n markt.”

**RENÉ TOET, MANAGING DIRECTOR CLIMATE NETURAL GROUP**





# INTERVIEW

---

“Al langere tijd zet ik me in voor verduurzaming, ook op zakelijk gebied. We kunnen niet blijven doorgaan op de manier zoals we vele jaren hebben geleefd. We staan met elkaar voor een enorme uitdaging om onze planeet leefbaar te houden. Ik ben ervan overtuigd dat we een win-winsituatie kunnen creëren als we ons er echt voor inzetten. Denken vanuit kansen in plaats van belemmeringen is dan ook essentieel.”

“Het mooie aan CNG is dat we snel groeien en je hierdoor nog echt je eigen functie en werkzaamheden vorm kunt geven. We zijn een scale up en je krijgt bij ons veel vrijheid. Daarin onderscheiden we ons echt als werkgever van andere partijen. Binnen het consultancy team mogen kandidaten naast diep inhoudelijke kennis en goede consultative selling skills ook best wat 'blauw' met zich meebrengen. We maken binnen CNG en Anthesis Group van elkaars expertise gebruik. Dat brengt je bij elkaar. Nu we groter groeien wordt procesmatig werken dan ook belangrijker. De hele opdracht kunnen overzien en een stap vooruit kunnen denken, met daarbij een goede focus op de deadlines in de verschillende fases van onze projecten. We hebben grote ambities, de komende tijd mag het team een sterke groei doormaken.”

**WOPKE GEURTS, MANAGER CONSULTANCY TEAM CLIMATE NEUTRAL GROUP**



# ADDITIONELE INFORMATIE

## ARBEIDSVOORWAARDEN &

### LOCATIE

- Marktconform salaris.
- Het betreft een rol voor 36-40 uur per week.
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden waaronder een variabele beloning en pensioenregeling.
- Locatie: HNK Utrecht CS, Arthur van Schendelstraat 650-748, Utrecht. Er wordt hybride gewerkt.
- Bereidheid om met OV te reizen voor zowel woon-werk als zakelijke mobiliteit. Voor lastig te bereiken locaties is er een abonnement op een deelauto provider.

## SELECTIE PROCES

De interviews bij Career Openers zullen worden gehouden door [Wenda Keijzer](#).

Na selectie van de meest geschikte kandidaten, zullen er meerdere interviews worden gehouden bij Climate Neutral Group.

Het nemen van referenties en een online assessment zijn onderdeel van dit traject.

Voor meer informatie, neem graag contact op met Wenda Keijzer.

[wenda.keijzer@careeropeners.nl](mailto:wenda.keijzer@careeropeners.nl)

06-82937792

